

Prodotti alimentari *made in Italy* in versione *halal*

Obiettivi

CONQUISTA DI NUOVI MERCATI



Produzione di alimenti gastronomici “*made in Italy*” contenenti carne bovina ed ovina macellata secondo le prescrizioni islamiche (“*halal*”)



Distribuzione in aree geografiche ad alto tasso di presenza islamica con una media capacità di acquisto

Il consumo di prodotti alimentari *made in Italy* nel mondo

I prodotti alimentari e gastronomici “*made in Italy*” sono distribuiti principalmente nei c.d. “*mercati tradizionali*”: UE, Nord America (U.S.A. e Canada), Oceania (Australia).

Nell’ultimo decennio, si registra una costante crescita nella vendita di prodotti nei c.d. “*mercati emergenti*”:

- Area dei Balcani
- Area dell’Est Europa e Russia
- Area del **Nord Africa** e **Medio Oriente**

Occorre sottolineare come circa 1/3 delle vendite verso i Paesi del Nord Africa e Medio Oriente non sia registrabile perché avviene tramite traders.

Elaborazione P&A Ltd su dati Istat e ICE

Presenza di “*consumatori islamici*” nel mondo

In **Italia** la presenza islamica sul territorio è pari a oltre **1,5 milioni** di fedeli, concentrati nel centro-nord.

In **Francia** si registra una presenza pari a quasi **5 milioni** di fedeli di religione musulmana

Nel territorio dell'**UE** i musulmani sono circa **35 milioni**.

Negli U.S.A. il numero di musulmani è pari a **7 milioni** di fedeli (*nelle principali 5 città*) in base ad una valutazione del 2003 da parte delle comunità islamiche locali (*negli States è vietata l'analisi statistica su base religiosa*).

L'area dei Paesi del Nord Africa e del Medio Oriente conta **oltre 350 milioni** di potenziali consumatori.

Elaborazione P&A Ltd su dati Intresos

La presenza di comunità italiane nei Paesi Islamici

Algeri – *circa* 3.000 persone

Casablanca – *circa* 8.000 persone

Tripoli – *circa* 3.000 persone

Tunisi – *circa* 12.500 persone

Il Cairo – *circa* 17.000 persone

Amman – *circa* 3.500 persone

Beirut – *circa* 6.500 persone

Dubai – *circa* 8.000 persone

E' stimato che gli italiani iscritti all'AIRE (Associazione Italiani Residenti all'Estero) rappresentino 1/5 dei reali residenti, semi-residenti o frequentatori abituali nei singoli Paesi esteri.

Si considera che, almeno in 1/3 dei casi, solo un membro di un nucleo familiare sia iscritto all'AIRE (con una media di 3 membri per famiglia).

Elaborazione P&A Ltd su dati AIRE e MAE

Le regole alimentari *halal*

I musulmani hanno l'obbligo religioso imprescindibile di cibarsi di carne e prodotti contenenti carne (bovina e ovina) macellata secondo un particolare procedimento. Tali prodotti sono detti "halal" (leciti). Sono vietati tutti gli alimenti contenenti carne suina e suoi derivati.

Oggi è possibile macellare la carne bovina ed ovina rispettando le più recenti normative UE e gli standard di qualità e sicurezza internazionali.

Si precisa che in circa 52 Paesi (Islamici) è consentita esclusivamente l'importazione di carne ovina e bovina (o di prodotti che la contengono) macellata secondo il rito *halal*.

Quali prodotti possono essere realizzati in versione *halal*?

Tutti i prodotti alimentari e gastronomici a base di carne bovina, avicola ed ovina *made in Italy*

A titolo di *esempio*:

- Tortellini a base di carne
- Lasagne, Cannelloni e Ravioli
- Sughetti pronti: ragù di carne
- Surgelati
- Carne in scatola e wurstel (*di pollo e manzo*)
- Piatti pronti e liofilizzati
- Brodo in polvere e dado
- Omogeneizzati

Quali sono i mercati per i prodotti in versione *halal*?

Mercati tradizionali:

- consumatori di fede islamica in Italia
- consumatori di fede islamica in Europa
- consumatori di fede islamica in Nord America

Mercati emergenti:

- Paesi Islamici dell'area del Mediterraneo
- Paesi Islamici dell'area del Golfo
- Comunità occidentali in detti Paesi
- Paesi del Mediterraneo e dei Balcani con presenza rilevante di fedeli musulmani (i.e. *Albania, Macedonia*)

Alcuni dati economici e proiezioni

Nel **mondo** il business dei prodotti *halal* sfiora i **150 mld di USD**, con una crescita che dal **1998** è mediamente del **15%**.

Il mercato **UE** dei prodotti *halal* nel **2003** ha fatturato **15 mld di Euro**.

In **Francia** il mercato è stato stimato in **4 mld di Euro** nel **2009** con una crescita annua del **15%**.

In **Italia** si stima un potenziale mercato di oltre **4,5 milioni di Euro** per sughetti pronti in versione *halal* e circa **3 milioni di Euro** per primi piatti confezionati (certificati *halal*).

Elaborazione P&A LTD su dati università di Gand e ISAT

Modello di assistenza *P&A Legal*

Consulenza nella predisposizione di progetti di produzione e distribuzione di prodotti
Made in Italy in versione *halal*

Assistenza nella certificazione (“*halal*”) dei prodotti

Assistenza nella predisposizione dei progetti di sviluppo dei prodotti (dal fornitore alla certificazione) ed individuazione dei canali distributivi in Nord Africa e Medio Oriente

Assistenza nella valutazione e nelle procedure doganali nei Paesi del Nord Africa e del Medio Oriente

Assistenza nella definizione di accordi commerciali e di distribuzione nei Paesi del Nord Africa e del Medio Oriente

Assistenza per la protezione della Proprietà Intellettuale nei Paesi del Nord Africa e del Medio Oriente

Expertise e skills *P&A Legal*

P&A Legal riassume una pluriennale esperienza nel campo della consulenza relativa all'azione commerciale di aziende italiane ed europee in contesti arabo-islamici.

Tra le altre, *P&A Legal* si è occupato di:

- assistenza nella predisposizione di reti commerciali nei Paesi Arabi;
- consulenza in favore di una società italiana specializzata nella realizzazione di mattatoi, con la predisposizione delle forme di macellazione corrette secondo un contemporaneo rispetto degli standard UE e dei principi del diritto islamico;
- consulenza nell'ambito di contratti di fornitura internazionale di carni macellate con sistema *halal*, per conto di società internazionali leader nel settore.

P&A Legal - contatti

Paolo Greco +39 331 686 9914 - paologreco@palegal.it

Lorenzo Ascanio + 39 340 0955629 - lorenzoascanio@palegal.it

Serena Conte + 39 320 4957488 - serenaconte@palegal.it

TRIPOLI (Libia)

Shara Ben Walid (Dahra)

Tel: +218 913812384

Fax: +218 213334554

www.palegal.it