

PRESENTAZIONE HALAL ITALIA

Halal Italia è un Ente italiano di Certificazione volontaria per i prodotti di eccellenza del **made in Italy** conformi alle regole islamiche di liceità (*halal*) nei settori **agro-alimentare** (non solo quello delle carni), **cosmetico, sanitario, farmaceutico, finanziario e assicurativo**. Si tratta di una certificazione di qualità, di filiera e di prodotto che, da un punto di vista tecnico, si inserisce nelle procedure che le Aziende già osservano nell'ambito di normative come ISO e HACCP.

Il **rispetto delle leggi** italiane ed europee in materia di igiene, sicurezza alimentare e benessere animale è imprescindibile al fine del rilascio della Certificazione *halal*. La società **Halal Italia** fornisce inoltre servizi di formazione, assistenza commerciale e marketing per il mercato italiano e verso l'estero per le aziende interessate a sviluppare nuovi prodotti ed **esplorare nuove opportunità**.

I nostri servizi

- **Attività di Certificazione** di conformità *halal* di prodotti e linee produttive con l'intento di migliorare gli standards qualitativi presenti nell'attuale offerta *halal* in Italia;
- **consulenza** e servizi sulla compatibilità delle esigenze dei musulmani secondo il diritto islamico nella società italiana;
- **formazione** degli imprenditori italiani sui principi religiosi che regolano le prescrizioni della dottrina islamica in tema di alimentazione (valide anche per l'ambito farmaceutico e cosmetico);
- traduzione di tali principi in **procedure operative** che prendano in considerazione anche il contesto culturale ed economico delle aziende italiane al fine del rilascio della certificazione *halal*;
- **promozione** nel mondo islamico dell'eccellenza del **made in Italy**, garantita dalla massima conformità agli standard *halal* internazionali (anche attraverso il riconoscimento del marchio da parte delle Autorità islamiche) e alle normative europee e nazionali sulla qualità dei prodotti e dei processi produttivi;
- consulenza alle aziende sulle **esigenze di mercato del mondo islamico** e sul modo corretto di approcciare la sensibilità della clientela islamica e supporto al processo di internazionalizzazione delle imprese italiane, attraverso iniziative di promozione delle attività commerciali, partnership e assistenza nella ricerca di distributori locali.

Come avviene la Certificazione

L'Azienda interessata ad ottenere il **Certificato di conformità halal** riceve innanzitutto il **Disciplinare** tecnico di Certificazione *halal* in cui sono espresse tutte le linee guida per la certificazione.

Nella verifica ispettiva in Azienda effettuata da un team composto da ispettori musulmani si verificano la linea produttiva, i macchinari, l'igiene, la formazione del personale e le schede tecniche degli ingredienti. Particolare attenzione è posta alla conformità *halal* delle carni degli animali che devono essere macellati secondo il rito islamico.

In seguito all'ispezione e alle indicazioni scritte dell'ispettore, l'Azienda è in grado di mettersi in regola, qualora non lo sia, apportando le necessarie modifiche nella produzione e fornendo le evidenze scritte di tali adeguamenti. Da questo confronto diretto tra Azienda e rappresentanza islamica ha inizio una seria collaborazione per ottenere un prodotto di qualità, tipico della tradizione italiana, certificato *halal*. All'Azienda viene rilasciato il **marchio Halal Italia** da apporre sull'etichetta del prodotto insieme al certificato halal di durata triennale in italiano, inglese e arabo.

La Convenzione interministeriale

L'opportunità di creare un ente di Certificazione halal di riferimento è emersa in seguito ad un progetto pilota promosso nel 2009 dalla **Camera di Commercio di Milano** e dalla **Promos**, in collaborazione con la **CO.RE.IS. (Comunità Religiosa Islamica) Italiana** che ha portato quest'ultima a depositare il marchio "**Halal Italia**".

Quindi è stata fondata la società **Halal Italia S.r.l.** da parte di sei professionisti musulmani. L'importanza dell'iniziativa è stata immediatamente colta dalle Istituzioni italiane che il 30 giugno 2010 hanno siglato in merito una **Convenzione** tra quattro Ministeri: **Affari Esteri, Sviluppo Economico, Salute e Politiche Agricole Alimentari e forestali**.

La **Convenzione** vuole favorire l'**internazionalizzazione** del sistema produttivo italiano attraverso attività mirate a facilitare l'accesso ai mercati islamici dei prodotti italiani, contribuendo a rafforzare il collegamento tra l'Italia ed i Paesi a maggioranza musulmana e, parallelamente, si pone l'obiettivo di sviluppare anche sul territorio nazionale le potenzialità del **mercato halal** come **ponte per l'integrazione della comunità islamica in Italia**.

Halal Italia collabora con numerosi Enti di certificazione islamici che operano a livello europeo e mondiale in modo da stabilire standards condivisi volti a favorire una più ampia tutela dei consumatori.

L'Accordo di collaborazione **Halal Italia** - P&A Legal

Nella prospettiva di sviluppare un **servizio integrato di assistenza** ai clienti sui mercati esteri, con particolare riguardo al Nord Africa e al Medio Oriente, **Halal Italia** e P&A Legal hanno siglato un **Accordo di collaborazione** che coniuga efficacemente le specificità e le competenze reciproche.

Halal Italia ha riconosciuto nei professionisti di P&A Legal dei validi e qualificati interlocutori nell'ambito dell'**assistenza commerciale e contrattuale** sui mercati esteri a beneficio delle aziende coinvolte nell'iter di certificazione **Halal Italia** e, allo stesso tempo, dei partners di eccellenza in comuni progetti di ricerca, **attività seminari e di formazione** nella materia del diritto alimentare islamico.

P&A Legal ha riconosciuto in **Halal Italia** il **partner esclusivo** in grado di assicurare alle proprie aziende clienti la necessaria esperienza ed una struttura organizzativa idonea allo svolgimento delle attività connesse con tutto il **processo di certificazione dei prodotti** secondo le regole *halal*.