

**PUNTO DI VISTA**

## Quando l'Islam diventa un business

L. ASCANIO e P. GRECO\*

Man mano che le comunità islamiche si radicano in contesti non islamici come l'Italia ed altri Paesi Europei crescendo nel numero e nelle loro capacità economiche, il rispetto dei precetti islamici ed il contemporaneo rispetto delle normative cogenti dei singoli Paesi assume una assoluta centralità. Inoltre le stesse comunità dei Paesi Islamici, ed i governi di tali Paesi, che in questo periodo storico vanno acquisendo una crescita continua degli standard di vita, si pongono il problema del rispetto della tradizione e degli standard qualitativi e di tutela (ambientale, del consumatore, della qualità, ma anche estetici) cd. internazionali.

In altre parole: il credente musulmano [...] ha il desiderio di ottemperare ai precetti della propria fede e - allo stesso tempo - mangiare la carne macellata in modo sicuro da un punto di vista igienico - sanitario, godere dei «vantaggi» della vita moderna (cibi congelati, precotti, etc.), rispettare l'ambiente non disperdendo acqua [...], in casi sempre più numerosi, di apprezzare e circondarsi di prodotti di consumo che siano esteticamente gradevoli.

[...] Tra i precetti dell'Islam rientrano il divieto di assunzione di bevande alcoliche, l'obbligo di abluzione prima di ciascuna delle cinque preghiere giornaliere obbligatorie (che consiste in un lavaggio del viso, degli avambracci sino al gomito, della superficie del capo e dei piedi) e la macellazione rituale. Sono previsti due distinti metodi leciti (*halal*) di macellazione: il *dhabh*, previsto per ovini e caprini, consistente in un taglio completo, secco e unico, di gola, trachea e giugulari; il taglio deve necessariamente partire dalla parte anteriore del collo, senza che la lama sia sollevata sino alla conclusione dell'atto. L'animale deve essere sve-

Dopo i criteri di compatibilità ai precetti musulmani per i prodotti finanziari, ora l'attenzione è sugli alimentari



glio e cosciente, non stordito. Differente è il metodo detto *nahr*, poiché non prevede la recisione della trachea e delle due giugulari ed è, originariamente, previsto solo per i cammelli. Per quanto riguarda i bovini, il diritto islamico consiglia quest'ultima tecnica [...].

Gli Stati più aderenti al messaggio islamico, come i paesi del Golfo o Libia ed Egitto nel Nord Africa, hanno un sempre maggiore interesse a individuare aziende specializzate e capaci di escogitare originali progetti per la crea-

zione di strumenti che possano agevolare il processo sopra descritto e rispondere - in questo modo - alle esigenze di consumo dei propri cittadini. [...] Queste necessità e richieste, peraltro, coincidono con quelle delle comunità di stranieri presenti nei Paesi in questione, che - in ragione dello sviluppo economico - sono sempre più numerose e tenute al rispetto di alcune delle suddette prescrizioni (per esempio, in quasi tutti i Paesi Islamici la carne è macellata solo in modo *halal* e può essere importata

come in tal modo macellata all'estero), ma anche per una migliore integrazione (come il rispetto di non consumo di bevande alcoliche).

Dopo aver individuato sistemi di compatibilità a livello internazionale per i prodotti finanziari tramite il ricorso agli strumenti del Profit Loss Sharing per superare i divieti di interesse e aleatorietà contrattuale, il prossimo, inevitabile, passo sarà quello di rendere moderni [...] anche gli atti quotidiani dei fedeli.

Per rendere alcuni esempi, e facendo riferimento a casi concreti, recentemente in Libia una azienda italiana è stata incaricata di progettare e realizzare un mattatoio che consentisse, da un lato, la macellazione di grandi numeri di capi nel rispetto degli standard di igiene e sicurezza della normativa comunitaria (UE), dall'altro, di non infrangere le regole imposte dall'Islam.

In Tunisia, Libia ed Egitto, così come nei Paesi comunitari, un'altra azienda sta promuovendo un sistema di riciclo dell'acqua utilizzata per le abluzioni nelle moschee con più ordine, risparmio e rapidità. Infine, un consorzio di imprese sta studiando e testando un succo d'uva che sia accattivante e di gusto uniforme, da imbottigliare in modo elegante così da «sostituire» il vino, anche in ambiti più formali. La stessa attenzione al contenitore la stanno prestando alcune note aziende produttrici di birre analcoliche consumatissime in questi Paesi.

Il rispetto e la conoscenza del precetto e della legge islamica diventano quindi fondamentali strumenti per le aziende che decidono di affrontare il mercato dei consumatori musulmani ovvero apprezzare in modo innovativo i mercati dei Paesi con rilevante presenza islamica.

\*P&A Legal

In Italia il mercato di cibi e bevande sharia-coerenti è di 1,5 mln di consumatori, nel mondo di oltre 1 miliardo