

# Quando l'Islam diventa un business

Man mano che le comunità islamiche si radicano in contesti non islamici come l'Italia ed altri Paesi Europei crescendo nel numero e nelle loro capacità economiche, il rispetto dei precetti islamici ed il contemporaneo rispetto delle normative cogenti dei singoli Paesi assume una assoluta centralità. Inoltre le stesse comunità dei Paesi Islamici, ed i governi di tali Paesi, che in questo periodo storico vanno acquisendo una crescita continua degli standard di vita, si pongono il problema del rispetto della tradizione e degli standard qualitativi e di tutela (ambientale, del consumatore, della qualità, ma anche estetici) cd. internazionali.

In altre parole: il credente musulmano [...]ha il desiderio di ottemperare ai precetti della propria fede e - allo stesso tempo - mangiare la carne macellata in modo sicuro da un punto di vista igienico - sanitario, godere dei «vantaggi» della vita moderna (cibi congelati, precotti, etc.), rispettare l'ambiente non disperdendo acqua [...]e, in casi sempre più numerosi, di apprezzare e circondarsi di prodotti di consumo che siano esteticamente gradevoli.

[...]Tra i precetti dell'Islam rientra il divieto di assunzione di bevande alcoliche, l'obbligo di abluzione prima di ciascuna delle cinque preghiere giornaliere obbligatorie (che consiste in un lavaggio del viso, degli avambracci sino al gomito, della superficie del capo e dei piedi) e la macellazione rituale. Sono previsti due distinti metodi leciti (*halal*) di macellazione: il *dhabh*, previsto per ovini e caprini, consistente in un taglio completo, secco e unico, di gola, trachea e giugulari; il taglio deve necessariamente partire dalla parte anteriore del collo, senza che la lama sia sollevata sino alla conclusione dell'atto. L'animale deve essere sveglio e cosciente, non stordito. Differente è il metodo detto *nahr*, poiché non prevede la recisione della trachea e delle due giugulari ed è, originariamente, previsto solo per i cammelli. Per quanto riguarda i bovini, il diritto islamico consiglia quest'ultima tecnica [...].

Gli Stati più aderenti al messaggio islamico, come i paesi del Golfo o Libia ed Egitto nel Nord Africa, hanno un sempre maggiore interesse a individuare aziende specializzate e capaci di escogitare originali progetti per la creazione di strumenti che possano agevolare il processo sopra descritto e rispondere - in questo modo - alle esigenze di consumo dei propri cittadini. [...]Queste necessità e richieste, peraltro, coincidono con quelle delle comunità di stranieri presenti nei Paesi in questione, che - in ragione dello sviluppo eco-

nomico - sono sempre più numerose e tenute al rispetto di alcune delle suddette prescrizioni (per esempio, in quasi tutti i Paesi Islamici la carne è macellata solo in modo *halal* e può essere importata carne in tal modo macellata all'estero), ma anche per una migliore integrazione (come il rispetto di non consumo di bevande alcoliche).

Dopo aver individuato sistemi di compatibilità a livello internazionale per i prodotti finanziari tramite il ricorso agli strumenti del Profit Loss Sharing per superare i divieti di interesse e aleatorietà con-

L. ASCANIO e P. GRECO \*

In Italia  
il mercato  
di cibi e bevande  
sharia-coerenti  
è di 1,5 milioni  
di consumatori  
Nel mondo  
di oltre un miliardo

trattuale, il prossimo, inevitabile, passo sarà quello di rendere moderni [...]anche gli atti quotidiani dei fedeli.

Per rendere alcuni esempi, e facendo riferimento a casi concreti, recentemente in Libia una azienda italiana è stata incaricata di progettare e realizzare un mattatoio che consentisse, da un lato, la macellazione di grandi numeri di capi nel rispetto degli standard di igiene e sicurezza della normativa comunitaria (UE), dall'altro, di non infrangere le regole imposte dall'Islam. In Tunisia, Libia ed Egitto, così come nei Paesi comu-

nitari, un'altra azienda sta promuovendo un sistema di riciclo dell'acqua utilizzata per le abluzioni nelle moschee con più ordine, risparmio e rapidità. Infine, un consorzio di imprese sta studiando e testando un succo d'uva che sia accattivante e di gusto uniforme, da imbottigliare in modo elegante così da «sostituire» il vino, anche in ambiti più formali. La stessa attenzione al contenitore la stanno prestando alcune note aziende produttrici di birre analcoliche consumatissime in questi Paesi.

Il rispetto e la conoscenza del precetto e della legge islamica diventano quindi fondamentali strumenti per le aziende che decidono di affrontare il mercato dei consumatori musulmani ovvero avvicinare in modo innovativo i mercati dei Paesi con rilevante presenza islamica.

\* P&A Legal



## Atlantia

Atlantia S.p.A. • Sede Legale in Roma Via Antonio Nibby n. 20 • Capitale Sociale € 571.711.557,00 i.v. • C.F. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 03731380261

### CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

I Signori Soci sono convocati in Assemblea Ordinaria e Straordinaria presso la sede legale in Via Antonio Nibby n. 20, Roma, il giorno 9 aprile 2010 alle ore 11.00 in prima convocazione, ed occorrendo in seconda convocazione per il giorno 14 aprile 2010 alle ore 11.00 stesso luogo, per deliberare sul seguente

#### ORDINE DEL GIORNO

##### Parte Ordinaria:

1. Bilancio al 31 dicembre 2009. Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Destinazione dell'utile di esercizio. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. Autorizzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile nonché dell'articolo 132 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 e successive modificazioni per l'acquisto e l'alienazione di azioni proprie, previa revoca, in tutto o in parte, per la porzione eventualmente ineseguita, dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea del 23 aprile 2009; deliberazioni inerenti e conseguenti.
3. Determinazione del numero dei componenti il Consiglio di Amministrazione, della loro durata in carica e nomina degli Amministratori. Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione. Determinazione dei compensi spettanti agli Amministratori anche per la partecipazione ai Comitati previsti dal Codice di Autodisciplina.

##### Parte Straordinaria:

1. Aumento del capitale sociale a titolo gratuito, ai sensi dell'art. 2442 del Codice Civile, per un importo di nominali Euro 28.585.578,00, mediante emissione di n. 28.585.578 azioni ordinarie, aventi le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione, da attuarsi mediante imputazione di riserve disponibili. Conseguente modifica dell'art. 6 dello Statuto Sociale. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

##### Documentazione

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno sarà depositata presso la sede legale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A. a disposizione del pubblico, nonché, ove richiesto, presso Consob, entro il termine stabilito dalle norme vigenti. I soci hanno facoltà di ottenerne copia.

La suddetta documentazione sarà inoltre disponibile sul sito [www.atlantia.it](http://www.atlantia.it)

##### Partecipazione all'assemblea

Hanno diritto di partecipare all'Assemblea gli Azionisti che abbiano provveduto a ottenere, entro il termine massimo previsto dalla normativa vigente, la comunicazione dell'intermediario attestante la titolarità del diritto di voto. L'avente diritto può, tramite l'intermediario, ritirare la predetta comunicazione, perdendo la legittimazione ad intervenire in Assemblea.

I soci titolari di azioni non ancora dematerializzate dovranno previamente consegnare le stesse ad un intermediario per la loro immissione nel sistema di gestione accentrata in regime di dematerializzazione e chiedere il rilascio della citata comunicazione.

Per l'identificazione personale e la verifica della legittimazione all'intervento in assemblea, l'Ufficio di Presidenza sarà aperto, nel luogo di svolgimento dell'Assemblea due ore prima di quella fissata per l'Assemblea.

Per agevolare la verifica dei poteri rappresentativi loro spettanti, coloro che partecipano all'Assemblea in rappresentanza di Azionisti o altri aventi diritto al voto possono far pervenire presso la sede della Società copia documentale comprovante i loro poteri, per posta o anche per fax almeno due giorni prima della data fissata per lo svolgimento dell'Assemblea in prima convocazione.

##### Presentazione delle liste dei candidati alla carica di Amministratore

Ai sensi delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti e dell'art. 20 dello Statuto Sociale l'elezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione avverrà sulla base di liste presentate dai Soci, nelle quali i candidati dovranno essere elencati mediante numero progressivo.

Avranno diritto di presentare le liste soltanto i Soci che da soli o insieme ad altri Soci rappresentino almeno l'1% del capitale sociale.

Le liste dei candidati alla carica di amministratore dovranno essere depositate presso la sede legale almeno quindici giorni prima di quello fissato per l'Assemblea in prima convocazione. La Società metterà tempestivamente le liste a disposizione del pubblico presso Borsa Italiana e sul proprio sito Internet. Il Consiglio di Amministrazione uscente non intende avvalersi della facoltà di presentare una propria lista di candidati per il Consiglio di Amministrazione.

Ogni Socio potrà presentare o concorrere alla presentazione di una sola lista e ogni candidato potrà presentarsi in una sola lista a pena di ineleggibilità. Ogni lista dovrà contenere un numero di candidati non superiore a quindici. Almeno 2 candidati per ciascuna lista dovranno essere in possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti dalla legge e dal Codice di Autodisciplina adottato dalla Società (pubblicato nel sito internet della società) e uno di essi dovrà essere iscritto al primo posto della lista stessa.

Ciascun Socio proponente dovrà presentare e/o recapitare presso la sede legale, con almeno 2 giorni non festivi di anticipo rispetto a quello fissato per l'Assemblea in prima convocazione, certificazione rilasciata dagli intermediari ai sensi della normativa di legge e regolamentare vigente, comprovante la legittimazione all'esercizio dei diritti.

Ciascuna lista dovrà essere corredata da: (i) un'esauriente informativa sulle caratteristiche personali e professionali dei candidati; (ii) le dichiarazioni con le quali i singoli candidati accettano la propria candidatura e attestano, sotto la propria responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile e l'eventuale possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti dalle disposizioni legislative e regolamentari applicabili e/o dall'art. 3.1 del Codice di Autodisciplina di Atlantia (pubblicato nel sito internet della società), (iii) l'indicazione dell'identità dei soci che hanno presentato le liste e la percentuale di partecipazione complessivamente detenuta.

La lista per la quale non sono osservate le statuizioni di cui sopra è considerata non presentata. Inoltre, in conformità a quanto previsto nella Comunicazione Consob n. DEM/9017893 del 26/02/2009, le "liste di minoranza" dovranno essere corredate da una dichiarazione che attesti l'assenza dei rapporti di collegamento, anche indiretti, di cui all'art. 147-ter, comma 3, del D.Lgs 24/02/1998 n. 58 e all'art. 144-quinquies del Regolamento adottato con delibera Consob del 14/05/1999 n. 11971, con gli azionisti che detengono, anche congiuntamente, una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa, ove individuabili sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del D.Lgs 24/02/1998 n. 58 o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto.

In tale dichiarazione dovranno inoltre essere specificate le relazioni eventualmente esistenti, qualora significative, con i soci che detengono, anche congiuntamente, una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa, ove individuabili, nonché le motivazioni per le quali tali relazioni non sono state considerate determinanti per l'esistenza dei citati rapporti di collegamento, ovvero dovrà essere indicata l'assenza delle richiamate relazioni.

In particolare, dovranno essere indicate tra le predette relazioni, qualora significative, almeno quelle elencate nella predetta Comunicazione Consob (consultabile nel sito [www.consob.it](http://www.consob.it)).

I testi integrali dello Statuto e del Codice di Autodisciplina di Atlantia S.p.A. sono consultabili sul sito [www.atlantia.it](http://www.atlantia.it)

Roma, 5 marzo 2010

Atlantia S.p.A.  
Il Presidente  
(Prof. Gian Maria Gros-Pietro)